

COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET

DURACIÓN: 30 Horas
DOCENTE: Jesús Martínez

Es probable que tengas cuentas en distintas redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o LinkedIn. Tu clientela no es ninguna excepción y también se mueven por las diferentes redes sociales, las utilizan para tomar decisiones, para comunicarse, para relacionarse e informarse acerca de diferentes temas, muchos de ellos relacionados con su situación laboral. Es importante crear una marca profesional y personal en las redes sociales. Si quieres sacar el máximo partido a las herramientas digitales a favor de tu negocio, este es tu curso.

OBJETIVO

Utilizar las herramientas digitales en el ámbito profesional.

CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN EN INTERNET.

- 1.1. RELACIONES Y COMUNICACIÓN EN INTERNET VERSUS RELACIONES Y COMUNICACIONES PERSONALES.
- 1.2. USOS DE LA COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS ADECUADAS EN INTERNET.
- 1.3. CONCLUSIONES.

2. TRABAJO EN INTERNET VERSUS TRABAJO EN LA OFICINA.

- 2.1. LA COMUNICACIÓN E INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.
- 2.2. MISMOS OBJETIVOS, DISTINTOS MEDIOS.
- 2.3. DIFERENCIAS DE LOS PROCESOS EN UNA OFICINA Y EN INTERNET.
- 2.4. EL TRABAJO EN RED, VENTAJAS E INCONVENIENTES, USOS Y LIMITACIONES.
- 2.5. CONCLUSIONES.

3. HERRAMIENTAS PERSONALES DE TRABAJO EN RED.

- 3.1. GESTIÓN AVANZADA DE CORREO WEBMAIL COMO COMPLEMENTO AL CORREO PROFESIONAL.
- 3.2. USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA Y MICRO-BLOGGING.
- 3.3. GOOGLE COMO PÁGINA DE ACCESO.

- 3.4. EL NAVEGADOR COMO "SISTEMA OPERATIVO" PARA APLICACIONES ONLINE.
- 3.5. CONCLUSIONES.

4. EL TRABAJO COLABORATIVO EN LA RED.

- 4.1. WIKIS.
- 4.2. BLOGS COLABORATIVOS.
- 4.3. DOCUMENTOS Y WEBS COMPARTIDOS.
- 4.4. HERRAMIENTAS AVANZADAS DE DOCUMENTACIÓN.
- 4.5. CONCLUSIONES.

5. PERSONALIDAD DIGITAL.

- 5.1. QUÉ ES LA PERSONALIDAD DIGITAL.
- 5.2. CREACIÓN DE UN PERFIL DIGITAL PROFESIONAL.
- 5.3. EL BLOG PROFESIONAL.
- 5.4. PERFIL EN REDES.
- 5.5. CONCLUSIONES.

6. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y NETWORKING PARA USO PROFESIONAL.

- 6.1. NETWORKING.
- 6.2. REDES SOCIALES DE AMISTAD.
- 6.3. REDES SOCIALES PROFESIONALES.
- 6.4. LIFESTREAMING.
- 6.5. CONCLUSIONES.