



# NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO

**DURACIÓN:** 80 Horas  
**DOCENTE:** Jesús Martínez

Actualmente para lograr que una empresa funcione en internet no basta con tener una página web. El comercio electrónico se abre paso como una vía de negocio para quienes desean empezar, ampliar o cambiar su negocio de una forma actualizada e innovadora. Actualmente el negocio online está en auge, las ventas desde casa a través de diferentes dispositivos electrónicos por Internet siguen posicionándose como un modelo de negocio que no para de aumentar.

## OBJETIVO

Identificar los aspectos necesarios para la creación, desarrollo y gestión de negocios online: la creación de un posicionamiento, el desarrollo de contenidos, creación de las ofertas y servicios, la integración con el negocio tradicional, así como dominar los aspectos más operativos y fundamentales de dinamización.

## CONTENIDOS

1. CÓMO PLANIFICAR Y DESARROLLAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO ELECTRÓNICO
2. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CREAR O ADAPTAR UN NEGOCIO ON LINE (I): BACK END
3. PUESTA EN MARCHA: ¿CÓMO CONSTRUIR UNA WEBSITE DE ÉXITO EN COMERCIO ELECTRÓNICO? (II): FRONT END.
4. ASPECTOS JURIDICOS EN EL COMERCIO ELECTRONICO
5. FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRONICO
6. ACCIONES DE CAPTACIÓN ENFOCADA A COMERCIO ELECTRONICO
7. FIDELIZACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS DE CLIENTES
8. COMO REALIZAR COMERCIO ELECTRONICO INTERNACIONAL
9. CÓMO GESTIONAR LA LOGÍSTICA Y FULFILLMENT EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
10. SEGURIDAD EN LOS MEDIOS DE PAGO ON LINE
11. COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN ENTORNO B2B