

# REDES SOCIALES Y MARKETING 2.0

**DURACIÓN:** 40 Horas  
**DOCENTE:** Jesús Martínez

Las redes sociales son una herramienta de comunicación y marketing en la actualidad. Tener presencia y saber utilizar diferentes redes sociales nos sirve tanto para dar a conocer nuestra marca como para aumentar la clientela y el volumen de venta. Este curso ofrece las herramientas necesarias para conocer los tipos de comunicación que tenemos que tener en las distintas redes sociales y establecer nuestra imagen de marca en cada una de ellas conociendo los beneficios que cada una de ellas tiene

## OBJETIVO

Diferenciar las características del entorno 2.0, la nueva comunicación on-line y el impacto de las redes sociales y todas las posibilidades que nos ofrecen para proyectar la imagen/marca a través de la web social. También gestionar la imagen de su empresa en internet a través de las redes sociales y adecuar los contenidos para internet, en base a las necesidades de los usuarios. Finalmente establecer objetivos de comunicación en redes sociales y elaborar un plan de comunicación y su implementación.

## CONTENIDOS

### 1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

- 1.1. CONCEPTO DE PROTOCOLO.
- 1.2. TIPOS DE PROTOCOLO.
- 1.3. PROTOCOLO EN LA EMPRESA.

### 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING.

- 2.1. INTRODUCCIÓN.
- 2.2. LA PUBLICIDAD Y LA WEB.
- 2.3. EL MARKETING UNIDIRECCIONAL DE LA INTERRUPTIÓN.
- 2.4. ANTIGUAS NORMAS DEL MARKETING.
- 2.5. LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LA PRENSA.
- 2.6. ANTIGUAS NORMAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.
- 2.7. NUEVAS NORMAS DEL MARKETING Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

### 3. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER.

- 3.1. ¿QUÉ ES UN COMMUNITY MANAGER Y DE QUÉ SE ENCARGA?
- 3.2. HABILIDADES, APTITUDES Y ACTITUDES DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 3.3. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 3.4. LOS OBJETIVOS DE UN COMMUNITY MANAGER.
- 3.5. TIPOS DE COMMUNITY MANAGER.

### 4. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I).

- 4.1. MEDIOS SOCIALES.
- 4.2. REDES SOCIALES.

### 5. REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II).

- 5.1. BLOGS.
- 5.2. MICROBLOGGING.
- 5.3. WIKIS.
- 5.4. PODCAST.
- 5.5. PLATAFORMAS DE VÍDEO.
- 5.6. PLATAFORMAS DE FOTOGRAFÍA.