



TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

DURACIÓN: 50 Horas
DOCENTE: Pablo Alfaro

La digitalización de la empresa es un proceso necesario y complejo, en este curso encontrarás herramientas para realizar la transformación digital de tu empresa de una forma eficaz y segura.

OBJETIVO

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

CONTENIDOS

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

- 1.1. TENDENCIAS DE UNA ECONOMÍA EN PROCESO DE CAMBIO.
- 1.2. PAPEL DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES: MÓVIL, REDES SOCIALES, ANALÍTICAS WEB, APLICACIONES EN LA NUBE, ACUMULACIÓN DE DATOS, SISTEMAS DE PAGO.
- 1.3. MARKETING, VENTA, RELACIÓN CLIENTE (VISIÓN 360° Y MULTICANAL).
- 1.4. DESAFÍOS DE LA DIRECCIÓN DE IT: PROTECCIÓN DE DATOS, BYOD, PUESTO DE TRABAJO DIGITAL...

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES.

- 2.1. COMMUNITY MANAGER, CHIEF DATA OFFICER, DATA PROTECTION OFFICER, DATA SCIENTIST...
- 2.2. DESARROLLO DE COMPETENCIAS INFORMÁTICAS.
- 2.3. FUNCIÓN DE RR. HH. EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA: FORMACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO.

3. DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL.

- 3.1. ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL: GLOBAL, POR ETAPAS Y FUNCIONES, SPIN-OFF.
- 3.2. EMPRESA A LOS CONSUMIDORES Y CLIENTES: CONSTRUCCIÓN COLABORATIVA DE OFERTAS, COMUNICACIÓN COLABORATIVA SOBRE LA MARCA, INNOVACIÓN COLABORATIVA, MEDIOS SOCIALES...
- 3.3. MODELO DE TRABAJO EN UN ENTORNO DIGITAL.
- 3.4. ENFOQUES: MOBILE FIRST, LEAN STARTUP, GROWTH HACKING.

4. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN.

- 4.1. FACTORES CLAVE DE ÉXITO EN UN PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.
- 4.2. PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO Y ACELERAR LA TOMA DE DECISIONES.
- 4.3. DIGITALIZAR LA MENTALIDAD DE LA EMPRESA.