



# GESTIÓN LOGÍSTICA DEL COMERCIO ONLINE

**DURACIÓN: 20 Horas**  
**DOCENTE: Hipólito Ruiz**

Desde su aparición, el comercio online ha supuesto una revolución económica y social, generando nuevos modelos de comercio que mantienen unas tasas de crecimiento continuo. El ecommerce está en constante renovación en todos sus ámbitos: almacenaje, venta, gestión de pedidos, transporte, etc. Tener una buena gestión logística es fundamental para tener éxito en la venta online.

## OBJETIVO

Lograr que el alumnado pueda gestionar la logística de ecommerce, que, a día de hoy, supone el pilar básico de muchas compañías y pequeñas empresas.

## CONTENIDOS

1. LA TIENDA Y EL PEDIDO ONLINE
2. EL ALMACÉN
3. TRANSPORTES Y DISTRIBUCIÓN EN EL ECOMMERCE B2C