



COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS

DURACIÓN: 60 Horas
DOCENTE: Dori Arribas

Con las Tecnologías de la Información y la Comunicación la información está al alcance de cualquier persona gracias a Internet, el resto está aprovechar este recurso. Acceder, seleccionar y estructurar un gran volumen de información requiere que adquiramos competencias digitales. Tener unas competencias digitales básicas nos ayudará a manejar de forma útil, segura y correcta dispositivos electrónicos para acceder a Internet.

OBJETIVO

Acceder y estructurar la información contenida en Internet. Adquirir las competencias digitales básicas que permitan “aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales” de acuerdo con Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN
2. FUENTES DE INFORMACIÓN Y BUSCADORES
3. PRINCIPALES PLATAFORMAS
4. ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA. BÚSQUEDAS AVANZADAS
5. OPERADORES BOOLEANOS
6. LA RED COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y NEGOCIO
7. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES
8. BLOGGING. MICROBLOGGING.
9. DISEÑO DE IMÁGENES.
10. DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL Y PRIVACIDAD EN INTERNET
11. COMUNIDADES VIRTUALES
12. ENTORNOS COLABORATIVOS
13. GESTIONAR LA REPUTACIÓN DIGITAL
14. EL COMPORTAMIENTO ON-LINE
15. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD EN INTERNET
16. VIRUS, MALWARE PHISHING Y OTRAS AMENAZAS.