

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Para asegurar la conformidad en todas nuestras actuaciones con nuestra Política de Calidad y Medioambiente, la Dirección de ATPERSON ha establecido e implantado un Sistema de Gestión Integrado basado en los requisitos de la norma UNE EN ISO 9001 "Sistema de Gestión de la Calidad" y la norma UNE EN ISO 14001 "Sistema de Gestión Medioambiental" para las actividades de Formación presencial, formación on-line, formación mixta, consultoría para actividades formativas y agencia de colocación.

Desde nuestro punto de vista, la calidad de la formación es hacer las cosas bien aplicando el sentido común, en el menor tiempo y al más bajo costo posible. Se equipará calidad con eficacia y eficiencia, cumpliendo siempre con las expectativas de nuestros clientes, alumnos y otras partes interesadas, como las Administraciones Públicas.

El concepto de calidad de la formación se asocia tanto con la capacidad de la institución educativa para transmitir competencias, como de las personas formadas en su seno para implementarlas en su actividad profesional.

La mejora de la calidad, supone ofrecer una formación integral, relevante y útil que satisfaga las necesidades de los usuarios y que transforme significativamente las oportunidades profesionales del alumno/a y por lo tanto, ponga la prioridad no sólo en el "cliente inmediato" que es el alumno/a, sino también en el "cliente externo", que son las empresas y la sociedad en general.

A todo esto, se une el compromiso del cumplimiento de todos los requisitos legales, la sostenibilidad y la apuesta de la mejora continua en todos nuestros procesos como una garantía de éxito y permanencia en el mercado como una escuela de negocios de referencia a nivel nacional.

La Política de Calidad y Medioambiente de ATPERSON, se basa en los siguientes compromisos:

- 1. Compromiso de cumplir con todos los requisitos, ya sean legales, contractuales o de otra índole, que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad, en el ámbito del desempeño de nuestros servicios y de nuestras actividades,** de manera que nuestra actuación en ningún caso pueda contravenir los requisitos y especificaciones legales establecidas por las distintas administraciones públicas.
- 2. Compromiso de llevar a cabo nuestro trabajo dentro de un entorno de gestión que garantice una mejora continua** en nuestros procesos, en nuestros métodos de actuación y en nuestras relaciones con las partes interesadas, mediante el establecimiento y revisión periódica de nuestros objetivos de calidad y medioambiente.
- 3. Compromiso con la protección del Medioambiente a través del uso de procesos y materiales que eviten, reduzcan o controlen la contaminación bajo el enfoque de su prevención,** incluyendo en este compromiso la consideración de recomendación de uso de los productos con menor impacto ambiental para nuestros clientes y la reducción de residuos y vertidos.
- 4. Compromiso de cumplir con la legislación y reglamentación ambiental** aplicable, así como con otros requisitos que nuestra empresa suscriba, fomentando siempre la economía circular y la reducción de la huella ambiental.
- 5. Compromiso de intensificar de manera continua nuestra gestión ambiental** para

obtener mejoras en el comportamiento global de la empresa, apostando por el Desarrollo Sostenible y la Economía Circular.

6. **Compromiso de establecer y revisar regularmente objetivos ambientales** y la planificación para lograrlos de manera acorde con los compromisos asumidos en esta declaración
7. **Compromiso de conseguir y mejorar la satisfacción del alumno/a** mediante la ejecución de lo indicado en el Sistema de Gestión de Calidad trabajando activamente por superar sus expectativas.
8. **Compromiso de controlar de manera efectiva todos nuestros procesos**, haciendo especial hincapié en:
 - Relaciones con alumnos/as y administraciones públicas y otras partes interesadas.
 - Cumplimiento y control de los requisitos relacionados con los programas formativos.
 - Mantener nuestros equipos e instalaciones en perfectas condiciones en el aspecto funcional.
9. **Concienciar y formar** tanto a nuestro personal interno como a los colaboradores más relevantes.
10. **Analizar el contexto de nuestra organización**, para identificar riesgos y oportunidades estableciendo acciones para abordarlos.

Las líneas de negocio de ATPERSON se dividen en:

- Formación programada
- Formación subvencionada
- Formación privada
- Contrato para la formación y el aprendizaje
- Agencia de colocación

La Agencia de Colocación Atperson Empleo, nº 0700000064, ofrece en coordinación con el Servicio Público de Empleo Estatal, acciones de intermediación laboral, orientación profesional y formación para fomentar la empleabilidad y facilitar la inserción laboral.

De manera GRATUITA ofrecemos los siguientes Servicios:

Para las personas que buscan trabajo y están inscritas en el Servicio de Empleo público como demandantes de empleo o mejora de empleo:

- Orientación Laboral, donde podemos ampliar información, recursos y herramientas para mejorar las posibilidades de encontrar un trabajo.
- Servicio de Intermediación Laboral entre los candidatos y las empresas, facilitando contactos y entrevistas de trabajo, abiertos a cualquier tipo de sector y perfil.
- Punto de Información de Empleo con información de ofertas, recursos de actualidad, cursos, así como ordenadores e Internet para la búsqueda de

empleo.

Para las empresas:

- Selección ágil y eficaz de candidatos adaptados a sus necesidades.
- Posibilidad de acompañamiento y preparación del proceso de selección para ofertas gestionadas con candidatos de nuestra Agencia de Colocación.
- Asesoramiento y/o información de las posibles ventajas económicas y sociales para determinadas contrataciones.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y SLOGAN

Misión

La misión de **ATPERSON** es fomentar el desarrollo profesional y la empleabilidad de sus alumnos, por ello no dudamos en poner nuestro esfuerzo y dedicación, al objeto de capacitarles para el ejercicio profesional dentro del proyecto elegido, (ya que ese capital humano lo consideramos uno de los pilares claves para el desarrollo y competitividad tanto desde el ámbito personal como de las empresas y su repercusiones sociales), por lo que siempre nos apoyamos o cimentamos sobre la base cultural de la calidad y eficiencia partiendo de la metodología teórica- práctica que ayude a fraguar las expectativas de futuro dentro de la sociedad plural en la que vivimos. Todo esto siempre desde una visión sostenible, fomentando la economía circular y la reducción de la huella ambiental.



Visión

Pretendemos seguir siendo referentes en el sector de la formación tanto en la formación profesional para el empleo de carácter público como en la formación privada, ofreciendo un servicio de calidad, innovación de estrategias formativas, así como seguir siendo pioneros en nuevas expectativas en los mercados laborales, estar entre los que marcan pautas y derroteros sociales, fomentando siempre la economía circular y la reducción de la huella ambiental. Por todo ello, nosotros creemos que debemos seguir los criterios de una continua mejora en nuestros sistemas y proyectos, a fin de alcanzar los objetivos planteados con excelencia y desarrollo sostenible tanto del capital social como del capital humano en todas sus vertientes.



Valores

- Lideramos con el ejemplo
- Trabajamos en equipo
- Respetamos a la persona
- Nos comprometemos entre nosotros/as y con nuestra clientela
- Apostamos por la igualdad y la conciliación familiar
- Motivación = compromiso = fidelización



- Implicación de las personas de la organización, siendo proactivos y con iniciativa propia en el trabajo diario
- Adaptabilidad y flexibilidad de cara al cliente
- Fomentamos el desarrollo sostenible y la reducción de nuestra huella ambiental.
- Implicación con nuestros colaboradores, generando una relación de seguridad y confianza mutua
- Compromiso de cumplir con la legislación vigente y otros requisitos voluntarios
- Y, sobre todo, actuamos con integridad y honestidad.

Slogan



ATPERSON, con su compromiso con la calidad y el medioambiente, desea lograr una garantía de futuro que sólo las organizaciones competitivas y a la vanguardia en el sector pueden ofrecer.

Firmada Dirección, el 29 de marzo de 2021

Inmaculada López Serrano