SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO

Curso subvencionado para trabajadores

Ámbito sectorial: Transversal

Modalidad: Online

Duración: 100 horas

Número de plazas: 23

Nivel de competencia: Básica

Descripción: A través de Social Media Marketing en Comercio, se adquirirán conocimientos sobre web 2.0 y Community Manager. Además se trabajará el posicionamie nto natural SEO, el Marketing Digital y las diferentes herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Contenido:

Tema 1. Introducción a la Web 2.0.
Tema 2. Gestor de comunidad o Community Manager.
Tema 3. Redes Sociales: tipos y usos (I).
Tema 4. Redes Sociales: tipos y usos (II).
Tema 5. Generación de contenidos. Creación de blogs.
Tema 6. Herramienta para la medición de las Redes Sociales.
Tema 7. Estrategia para actuar con éxito en Social Media.
Tema 8. Analítica: medición e interpretación de resultados.
Tema 9. ¿Qué es SEO?
Tema 10. Introducción al marketing digital.
Tema 11. Elementos del marketing digital.
Tema 12. Herramientas estratégicas del marketing digital.
Tema 13. La personalización y el marketing digital.
Tema 14. Campañas De Comunicación Online.
Tema 15. La publicidad Online y su eficacia.

Matrícula: Enviar ficha de inscripción, contrato de trabajo y cabecera de la última nómina a atperson@atperson.com o al correo con el que esté en contacto.